

Mesure du plaisir alimentaire de l'enfant via Internet

Mécanismes du plaisir alimentaire

Nourrir de plaisir : Mesure du plaisir alimentaire de l'enfant.

Financement : 120.000 €
Durée du projet : 24 mois

Les préférences alimentaires - le plaisir que procure un aliment donné - sont un puissant moteur des choix alimentaires. Elles résultent en grande partie des apprentissages reçus et mis en place au cours du développement de l'enfant et s'avèrent par la suite très difficiles à modifier, d'où l'intérêt majeur d'en étudier la genèse pour mieux asseoir politiques publiques de prévention et conseils aux parents.

Trois dimensions complémentaires et interactives sont à l'œuvre dans la construction des préférences alimentaires :

- les **qualités sensorielles** (goût, odeur, texture) des aliments auxquels les enfants sont plus ou moins sensibles,
- le **contexte psychoaffectif** dans lequel l'aliment est présenté,
- les **éléments symboliques et cognitifs** qui sont attachés à chaque aliment.

Seuls pour l'instant sont disponibles les premiers outils encore à valider pouvant servir à l'évaluation sensorielle. Ceci ne suffit pas à bien comprendre les multiples déterminants de la formation du goût chez l'enfant.

Le projet présenté vise à combler cette lacune **en créant et en évaluant la pertinence de nouveaux outils d'analyse**, en l'occurrence des tests simples, rapides, ludiques et interactifs. Ces tests basés sur les **nouvelles technologies** (internet) ne nécessiteront pas l'intervention physique d'un expérimentateur et seront par conséquent utilisables en épidémiologie sur de grandes populations.

Dans ce projet, les tests développés dans l'étude EDEN¹ pour étudier l'influence de l'allaitement, de la nature de la diversification alimentaire et des pratiques parentales sur les enfants seront validés et transposés en version électronique. La composante psychoaffective sera appréhendée par des jeux scénarisés interactifs présentant différentes activités ou situations. La composante cognitive sera évaluée au moyen de tests classiques de la psychologie cognitive et sociale permettant de lier les concepts alimentaires avec la notion de plaisir. Ces divers aspects seront corrélés entre eux de façon à fournir un jeu complet d'instruments d'analyse.

Les outils ainsi développés pourront être exploités pour l'étude épidémiologique des déterminants du comportement alimentaire de l'enfant de 5 à 10 ans que l'on connaît encore peu.

Ce projet innovant vise à combler un manque d'outils pertinents pour analyser les nombreux facteurs conditionnant la construction des préférences alimentaires de l'enfant et, au-delà, des pratiques des adultes. Ces connaissances sont essentielles pour connaître les leviers d'action dans ce domaine.

Projet conduit par le Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation de Dijon, en collaboration avec l'Université Paris Sud, l'Ined² et le laboratoire de psychologie de l'Université Paris Ouest.

¹ EDEN : Etude de cohorte généraliste, menée en France sur les Déterminants pré et post natals précoces du développement psychomoteur et de la santé de l'ENfant. Son objectif est de mieux établir l'importance des déterminants précoces sur la santé des individus, en particulier en regard des facteurs d'environnement qui l'influencent au cours de l'enfance, puis de la vie adulte.

² INED : Institut national d'études démographiques