

# Evaluation et optimisation des systèmes de guidage proposés grâce aux technologies nouvelles

Information  
nutritionnelle

Évaluation et optimisation des systèmes de guidage nutritionnels proposés aux consommateurs grâce aux TIC.

Financement : 150.000 €  
Durée du projet : 24 mois

La gestion de l'alimentation est aujourd'hui au cœur des préoccupations des consommateurs. Les plans d'action des pouvoirs publics, comme le Programme National Nutrition Santé (PNNS), permettent de sensibiliser et de guider les consommateurs dans leurs choix alimentaires. Parallèlement à ces conseils généraux, une multitude de guides et d'outils se développent avec l'objectif d'**aider le consommateur qui le désire à mieux s'alimenter en fonction de ses attentes personnelles.**

Ces guides profitent du formidable impact des nouvelles technologies de communication et apparaissent autant sur le web que sur des technologies d'information et de communication (TIC) nomades.

Ce projet vise, dans un premier temps, à **évaluer** - par des essais comparatifs en laboratoire ou auprès de focus groupes - **les différents systèmes de guidage disponibles grâce aux TIC.** Pour cette évaluation, une approche technique (évaluation de la pertinence des informations nutritionnelles, et de la commodité) complétera une approche comportementale en vue d'une meilleure compréhension de l'interaction entre le logiciel et le consommateur.

Cette nouvelle compréhension, fondée sur l'analyse des besoins et perceptions des consommateurs, devrait permettre d'atteindre un second objectif, plus technique, qui est de **développer un système de guidage « pilote »** disponible directement sur smartphone, ou encore sur le lieu d'achat. Cette proposition répond à l'objectif d'assurer à chacun l'accès à une information nutritionnelle fiable, compréhensible, commode d'emploi et personnalisée.

Une multitude d'outils sont disponibles aujourd'hui via différentes technologies nomades (internet, Smartphone, etc.) pour aider le consommateur dans ses choix alimentaires. Les consommateurs ont cependant peu de moyen pour évaluer leur fiabilité. Ce projet devrait permettre de mieux appréhender les outils existants, de déterminer leur impact réel et de proposer des pistes d'amélioration pour une information nutritionnelle fiable.

Projet porté par l'Institut National de la Consommation, centre de recherche, d'information et d'étude sur les questions de consommations.